

# Charte graphique

## Guide de l'identité visuelle



Acouphon®  
-2025-

# Sommaire

## **1. Version du logo.....P3**

1.1 Format paysage (à privilégier)

1.2 Format Portrait

## **2. Règles d'utilisation.....P5**

2.1 La zone de protection

2.2 La taille minimale du logo

2.3 Les interdictions du logo format paysage

2.4 Les interdictions du logo format portrait

## **3. Les couleurs du logo.....P8**

## **4. Les typos à associer et à utiliser dans les documents.....P9**

## **5. Les couleurs à associer et à utiliser dans les documents.....P10**

# 1. Versions du logo

## 1.1 Format paysage (à privilégier)



Logo en couleurs



Logo en noir et blanc



Logo en blanc sur noir



Logo sur fond couleur.  
Fond blanc en transparence à 92%



Logo sur fond image.  
Fond blanc en transparence à 92%

## 1.2 Format portrait



Logo en couleurs



Logo en noir et blanc



Logo en blanc sur fond noir



Logo sur fond couleur.  
Fond blanc en transparence à 92%



Logo sur fond image.  
Fond blanc en transparence à 92%

# 2. Règles d'utilisation

## 2.1 La zone protection

### Logotype « référent »

La version de référence présentée respecte rigoureusement des règles de couleurs, de dispositions des éléments et de proportion.

L'espace de protection à respecter impérativement et « L », ce qui correspond à la largeur du A de Acouphon.



## 2.2 La taille minimale du logo

Le logotype format paysage sera utilisé au minimum dans un format de **L = 55 mm / H = 15 mm**

Le logotype format portrait sera utilisé au minimum dans un format de **L = 30 mm / H = 20 mm**



Logo format paysage



Logo format paysage

## 2.3 Les interdits du logo format paysage



Mise en transparence du logo



Modification des couleurs du logo



Déformer le logo



Utilisation partiel du logo  
(Peut être utilisé si l'autorisation a été donnée)



Modification de la typographie du logo

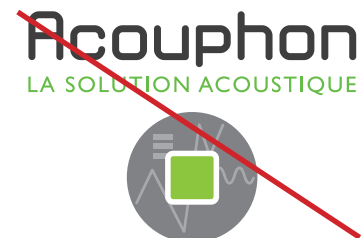


Modification de la taille d'un élément du logo

## 2.4 Les interdits du logo format portrait



Utilisation partiel du logo



Changer l'emplacement d'un élément



Modifier l'espace entre les lettres



Supprimer des éléments sur le logo



Mettre en transparence un élément du logo



Modifier les couleurs du logo

### 3. Les couleurs du logo

Gris clair	Gris	Gris foncé	Vert logo	Vert typo	Blanc
HEX : 999999	HEX : 666666	HEX : 1a1a1a	HEX : 95c11f	HEX : 69b42e	HEX : ffffff
C : 0 M : 0 J : 0 N : 40	C : 56 M : 45 J : 45 N : 33	C : 76 M : 67 J : 61 N : 83	C : 50 M : 0 J : 100 N : 0	C : 64 M : 0 J : 99 N : 0	C : 0 M : 0 J : 0 N : 0
R : 153 V : 153 B : 153	R : 102 V : 102 B : 102	R : 26 V : 26 B : 26	R : 149 V : 193 B : 31	R : 105 V : 180 B : 46	R : 255 V : 255 B : 255



# 4. Les typos à associer et à utiliser dans les documents

Les typographies utilisées dans nos documents doivent être cohérentes et harmonieuses. Elles doivent refléter l'image de notre logo tout en garantissant une lisibilité optimale, qu'il s'agisse de supports imprimés ou numériques.

- Police pour titre et corps : **Century Gothic Pro**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Cette police est à retrouver sur tout les logiciels, sans besoin de la télécharger en amont.

**Century Gothic Pro** est une typographie qui allie modernité, simplicité et élégance. Son design géométrique lui donne une apparence épurée et contemporaine, tout en restant très lisible. J'aime particulièrement son équilibre entre rondeur et minimalisme, ce qui la rend idéale pour des projets modernes et sophistiqués. Que ce soit pour du print ou du digital, elle apporte une touche de finesse et de clarté qui correspond parfaitement à mon besoin.

# 5. Les couleurs à associer et à utiliser dans les documents

Les couleurs jouent un rôle crucial dans la communication visuelle. Elles permettent de transmettre des émotions, de renforcer notre identité et d'assurer la cohérence entre tous nos supports. Dans cette section, nous vous présentons les couleurs à utiliser dans les documents et les bonnes associations à respecter.




Couleurs principales :

Couleurs	Hex	RVB	CMJN	Utilisation recommandé
Gris clair	b4b5b7	180, 181, 183	32,55 / 23,87 / 23,78 / 3,79	Légende, contour...
Vert logo	97c00e	151, 192, 14	49,24 / 1,46 / 100 / 0	Dans des formes...
Vert Typo	6fb225	111, 178, 37	62,62 / 2,4 / 100 / 0	Gros titre...

Couleurs secondaires :

Couleurs	Hex	RVB	CMJN	Utilisation recommandé
Gris clair	999999	153, 153, 153	0, 0, 0, 40	Légende, contour...
Vert logo	95c11f	149, 193, 31	50, 0, 100, 0	Dans des formes...
Vert Typo	69b42e	105, 180, 46	64, 0, 99, 0	Gros titre...

Associations de couleurs à privilégier :

- Noir / gris foncé / gris 
- Noir / vert typo 
- Gris foncé / vert logo 



# Acouphon

LA SOLUTION ACOUSTIQUE

**Direction technique :**

41 Avenue du Gresillé  
49000 Angers

**Siège social :**

20 Avenue de Friedland  
75008 Paris

**Site de production :**

16 Rue des Compagnons  
49480 Verrières-en-Anjou

---

Tél. : 02. 52. 35. 27. 88.  
acouphon@acoustique.tv

[www.acouphon.fr](http://www.acouphon.fr)